



北新建材召开 2018 年度工作会议

中国建材集团董事长宋志平:2017年“业绩极其优异、超乎想象”

中国建材集团总经理曹江林:利润表“优”、现金流量表“强”,资产负债表“好”

本报讯 2月6日下午,北新建材2018年工作会议在京召开。中国建材集团董事长、党委书记、中国建材股份董事局主席宋志平,中国建材集团总经理、中国建材股份总裁曹江林出席会议并发表重要讲话。中国建材集团总经济师周国萍,中国建材股份副总裁、董事会秘书常张利,中国建材集团审计部总经理姚文君等领导出席会议。中国建材股份副总裁、北新建材董事长、党委书记王兵作北新建材2017年度工作报告和2018年度工作计划。会议主持人由北新建材总经理陈雨担任,大会给荣获2017年度“六星标杆企业”和荣登“北新英雄榜”的企业、部门、团队和个人举行了隆重的颁奖仪式。

王兵董事长在报告中对北新建材2017年度工作进行了总结,对2018年工作进行安排。北新建材2017年归属于母公司的净利润预计为22.8亿~24亿元,同比增长约100%;资产负债率降至约25%,ROE、ROA、EVA等指标再创工业企业标杆水平。过去的2017年,北新建材发布了30亿平米石膏板产业规划、完成了国内新增12条石膏板生产线的布局方案、完成了第一个全球化布局项目坦桑尼亚石膏板项目审批和签约。此外,北新建材企业案例作为清华大学经济管理学院首个“文字+视频”中英文案例全球发布、入选新华社第一批“民族品牌工程”、入选



欧洲质量委员会成员、院士工作站正式获批授牌并聘请首名院士入站。北新建材科协由姜德生院士担任主席,成为北京市科协打造的全国第一家创新型科协。

王兵董事长提出,要在北新科学院新时代绿色建筑示范工程的成功实验基础上,大力实施“第二代石膏板”迭代创新研发计划。美国人发明了石膏板,欧洲人将石膏板实现了国际化,北新人要实现石膏板的革命性产品升级,从基础材料到创新材料,让石膏板不仅是石膏板,还要成为实现即装即住、取消刮腻子刷涂料贴壁纸贴墙布、替代木材、替代各类传统室内墙体吊顶装修材料,成为高品质、低成本、绿色化、装配化的万能板。要在帮助用户提升建筑质量品质性能的基础上,通过整体解决方案优化、材料创新、工法创新,降低用户的成本,为客户创造价值;

要在国内围绕石膏板业务构建绿色建筑新材料产业集群。在海外要用三年时间初步完成全球产业布局,致力于实现全球50%市场份额。在国内和海外再造两个北新;要以自我革新、止于至善的精神,全面进行绿色发展创新发展和高质量发展,致力于将北新建材打造成为360度无死角的世界级工业标杆。

中国建材集团宋志平董事长在会上发表重要讲话。他评价北新建材过去一年的业绩“极其优异、超乎想象”。他说,“不同企业用的词是不一样的,对北新2017年的工作我想应该用极其优异、超乎想象。我们从来没有想过,北新仅凭石膏板这样的业务可以赚到20多亿的税后净利润。难以想象,可歌可泣。”“外面很多企业都是在那里瞎吹,还有些人在那里评头论足挑毛病,你做一个几十亿利润的给我看



看。”“北新建材的技术创新、市场营销一路领先,管理更加精细,新总部基地建设先进而简约,还有一点就是企业和领导人都日益成熟了。”

宋总指出,党的十九大提出了“中国经济从高速增长阶段进入高质量发展阶段”的重要论断,企业经营同样也要从讲规模、讲速度往讲质量、讲创新上转变,要继续推进供给侧改革,淘汰落后产能。通过创新驱动、绿色发展、国际合作这三大战略,来实现北新建材百年老店的目标。针对北新建材下一步的工作,宋总提出了五点要求:一,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想;二,继续推进国内密集布局,海外加快布局;三,做好企业精细化管理;四,做好党建、廉洁从业、文化、团队建设等工作;五,保障安全稳定,不出重大伤亡事故,不出

重大责任事故。

中国建材集团总经理曹江林在讲话中对北新建材2017年取得的优异成绩给予了充分肯定,对北新建材全体干部员工过去一年的辛苦努力表示感谢。曹总将北新建材2017年工作归纳为三大亮点:一是经营业绩好(不仅在建材行业,而且在所有上市公司都是非常突出);二是利润表“优”(归母净利润22.8~24亿,同比增长100%),现金流量表“强”(经营性现金流量净额持续每年超过利润),资产负债表“好”(资产负债率降至25%,远低于制造业上市公司平均水平。应收账款余额占收入比例降至1.6%。作为仅仅160亿总资产的公司获得AAA级主体信用评价);三是各项工作齐头并进。

针对北新建材2018年的工作,曹总提出五点要求:一要抓学习落实,不断提升企业水平;二要抓经营管理,完成年度目标任务;三要抓发展,加快实现石膏板业务强优大;四要抓专项工作,打好高质量发展的基础;五要抓好党建廉政安全生产和队伍建设。

此外,会议表彰了北新建材2017年度“六星标杆企业”,并发布2017年度“北新英雄榜”。

北新建材全体高管、区域公司总经理、分子公司总经理以及中层干部、员工代表等200余人参加了会议。

文/品牌中心 周子钰



2017 年度北新英雄榜



2017 年度北新建材 “六星标杆企业”

广安北新	故城北新	平邑北新
新乡北新	湖北北新	肇庆北新
镇江北新	铁岭分公司	太仓北新
淮南北新	宁波北新	江阴泰山
邳州泰山	威海泰山	平山泰山
重庆泰山	南通泰山	包头泰山
宣城泰山	襄阳泰山	济源泰山
聊城泰山	广西泰山	



最佳区域公司

北方公司

业绩持续大幅增长，
人员资产优化初步破局

华东公司

业绩持续大幅增长
各项工作全面发展

西南公司

单线利润和投资回报率多年排名全国第一
2017 年单个工厂利润突破 9000 万



最佳职能部门



财 务 部

全年季度考核均为职能部门第一
工作主动积极,维护公司利益

采购商务部

积极主动配合区域公司采购工作
护面纸采购降本成效突出

行政人事部

兢兢业业敬业爱岗任劳任怨
多项工作取得进展

2017 年度北新英雄榜



最佳技术创新

新时代绿色建筑示范项目 北新科学院

实现“四个替代”，
产品、技术和应用创新，
打造高品质低成本绿色化龙牌化的新时代绿色
建筑示范工程



最佳北新人



杨正波

工作主动积极，
有激情、不惜力、负责任，
使命必达、止于至善

吴铁成

多年如一日，
兢兢业业、敬业爱岗、认真负责

最佳品牌建设

清华案例

“中文+视频”案例全球首发，
持续刷新品牌制高点

北京副中心工程项目

首次全套六面材料独家供货，
千年大计展现龙牌风采

武汉绿地中心 636 项目

技术营销创新替代国外设计方案，
第一高楼实现全套龙牌



最佳分子公司



广安北新

宁波北新

持续荣获六星企业
各项工作表现优秀



2017 年度北新英雄榜

最佳工厂



宁波厂: 综合排名第一, 投入产出率和石膏单耗第一
嘉兴厂: 综合排名第二, 人均产量和护面纸单耗第一
故城厂: 综合排名第三, 成本和煤耗第一
淮南厂: 综合排名第四, 累计合格率第一



最佳营销大区

北京大区: 石膏板销量同比增长 50%, 增幅全国第一
安徽大区: 石膏板销量同比增长 35%, 轻钢龙骨增长 57%
湖北大区: 石膏板销量同比增长 32%, 轻钢龙骨同比增长 74%
陕甘宁大区: 石膏板销量同比增长 31%, 轻钢龙骨同比增长 79%

最佳业绩进步



华中公司: 净利润同比增长 39.6%, 预算完成率 107.4%
东北公司: 净利润同比增长 35.7%, 预算完成率 113.6%
西北公司: 净利润同比增长 25.6%, 预算完成率 117.8%
南方公司: 净利润同比增长 25.7%, 预算完成率 101%

最佳职能进步



党群工作部
 自我提升, 主动服务强化党建



审计部
 前移审计阵线防控风险, 创新审计方法助力区域公司发展

最佳攻坚克难



未来科学城项目部
 迎难而上, 千方百计, 夜以继日, 使命必达
付杨团队
 面对积累多年的历史应收款和恶意侵权行为, 千方百计解决难题

最佳项目



AAA 主体信用项目
 八年不懈努力, 实现千亿级公司才能获得的最高信用等级
院士工作站项目
 持续打造科研高地, 刷新公司科研制高点

